



Natsional`naya Spetsifika Realizatsii Modal`nosti V Reklamnom Tekste

Pitelina M V



М.В. Пителина
**Национальная
специфика реализации
модальности в
рекламном тексте**
Монография



Nastoyashchaya monografiya predstavlyaet rezultaty issledovaniya realizatsii modalnykh znacheniy v angloyazychnykh i ruskoyazychnykh tekstakh reklamy obrazovatelnykh uslug, provedennogo s ispolzovaniem metodov i dostizheniy sovremennoy kognitivnoy lingvistiki, lingvopragmatiki i psikholingvistiki. Issledovanie pozvolilo opredelit reklamnyy obraz uchebnogo zavedeniya i sravnit ego s obrazom khoroshego uchebnogo zavedeniya, kotoryy slozhilsya v soznanii perspektivnogo anglogovoryashchego i ruskogovoryashchego potrebitelya k nastoyashchemu momentu. Monografiya prednaznachena dlya shirokogo kruga spetsialistov v oblasti yazykoznaniya i v sfere reklamy.

- [National E-mail and Fax Directory Set](#)
- [National Economic Security : Perceptions, Threats and Policies](#)
- [The National Magazine, Volume 9](#)
- [The Naturalized Animals of Britain and Ireland](#)
- [National Parks : Sustainable Development, Conservation Strategies and Environmental Impacts](#)